

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas  
Facultad de Contaduría y Administración  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín  
Facultad de Turismo y Mercadotecnia  
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate  
Escuela de Ingeniería y Negocios Cd. Guadalupe Victoria



2. Programa(s) de estudio:  
(Técnico, Licenciatura (s)) Lic. en Contaduría  
Lic. en Administración de Empresas  
Lic. en Negocios Internacionales  
Lic. en Gestión Turística  
Lic. en Mercadotecnia  
Lic. En Informática

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Entorno Socioeconómico de México

5. Clave 11734

6. HC: 2 HL: \_\_\_\_\_ HT: 2 HPC: \_\_\_\_\_ HCL: \_\_\_\_\_ HE: \_\_\_\_\_

CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2010-2

8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria  Optativa \_\_\_\_\_

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B C



## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al estudiante el contexto social del país, considerando el análisis de los modelos y políticas económicas implementadas y sus repercusiones para el crecimiento y desarrollo económico del país. Asimismo, darles herramientas de análisis para identificar mercados potenciales y oportunidades de negocios en los diferentes estados del país.

## III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Identificar y analizar el entorno económico y social del país; considerando los antecedentes de modelos y políticas para el crecimiento y desarrollo económico, esto con el propósito de identificar oportunidades de negocios en los diversos estados y sectores productivos del país, para fomentar el sentido crítico y propositivo en el estudiante para la realización de investigaciones sobre la problemática económica y empresarial del país.

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un diagnostico internacional de mercados potenciales para el aprovechamiento de oportunidades de negocios mediante la aplicación de análisis de riesgo

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B. C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

El alumno estará en la condición de enunciar la relación de la economía con el entorno social, político y geográfico de México. Asimismo, contrastará el comportamiento económico de los diferentes modelos económicos y políticas aplicado en los últimos años con criterios de imparcialidad y de visión crítica que aporten a soluciones en el mejoramiento del bienestar social del país.

### Contenido

Duración

15 horas

#### UNIDAD I: Entorno Socioeconómico de México

1. Perfil socioeconómico, geográfico y político de México
2. Modelos de desarrollo económico de México
3. Desarrollo Humano y sustentables en México
4. Competitividad sistemática y de cluster en México

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Identificar y caracterizar los sectores productivos en un contexto de competitividad sectorial y sus aportes al crecimiento y desarrollo económico del País. El alumno desarrollará habilidad de análisis para la solución de la problemática económica sectorial tanto regional y nacional

### Contenido

Duración

20 horas

### Unidad II. Análisis y política sectorial en México

#### 2.1 Sector Agropecuario

##### 2.1.1 Crecimiento

##### 2.1.2 Políticas

##### 2.1.3 Problemas y Soluciones

#### 2.2 Sector Industrial

##### 2.2.1 Industria Extractiva

##### 2.2.1.1 Crecimiento

##### 2.2.1.2 Políticas

##### 2.2.1.3 Problemas y Soluciones

##### 2.2.2 Industria Manufacturera

##### 2.2.2.1 Crecimiento

##### 2.2.2.2 Políticas

##### 2.2.2.3 Problemas y Soluciones

#### 2.3 Sector Servicios

##### 2.3.1 Crecimiento

##### 2.3.2 Políticas

##### 2.3.3 Problemas y Soluciones

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B. C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Identificar los principales indicadores que permitan evaluar las condiciones de riesgo para la inversión y oportunidad de negocios en México, que promuevan el emprendimiento empresarial y el empleo en el país.

### Contenido

**Duración**

**20 horas**

### Unidad III. Inversiones y Oportunidades de Negocios en México

- 3.1 Inversiones en México
- 3.2 Análisis de Riesgo para Inversiones en México
- 3.3 Mercados Potenciales en México

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Analizar las propuestas de políticas y acciones de promoción empresarial en México que impulsen el desarrollo económico regional del país con criterios de sustentabilidad en un marco competitivo y de mayor bienestar.

### Contenido

Duración

9 horas

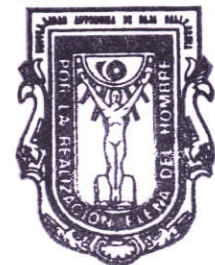
#### Unidad IV. Política de Fomento y desarrollo Económico en México

4.1 Programas de Incentivo a la Inversión

4.2 Políticas de Competitividad

4.3 Desarrollo Empresarial

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

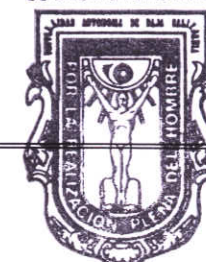
## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- En este curso se realizarán lecturas, tanto individuales como colectivas a través de equipos de trabajo.
- Se realizarán exposiciones por equipos de temas actuales que promuevan la discusión y el debate propositivo.
- Se realizarán ensayos que evalúen las políticas económicas implementadas en los distintos sexenios, poniendo énfasis en los cambios tanto de modelos como de políticas económicas
- Presentarán trabajos de investigación aplicada en la identificación de oportunidad de negocios en México

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen escrito  
Ensayos  
Trabajos de investigación  
Participación en Clase

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA. B.C



## IX. BIBLIOGRAFÍA

### Básica

### Complementaria

Anda, Cuauhtémoc (1999) Estructura socioeconómica de México (1940-2000) LIMUSA, Noriega editores, México D.F.

Anda, Cuauhtémoc (1999) Entorno socioeconómico de México. LIMUSA, Noriega editores, México, DF.

Bassols Batalla, Angel (1993) Geografía Económica de México. Teoría, fenómenos regionales, análisis regional. Editorial Trillas. México, D.F.

INEGI (2005) Estadística Socioeconómica de Baja California. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Aguascalientes.

Méndez, José (2003) Problemas económicos de México. Quinta edición, McGraw-Hill Interamericana, México D.F.

SEDECO (2004) Plan estratégico del cluster vitivinícola. Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California

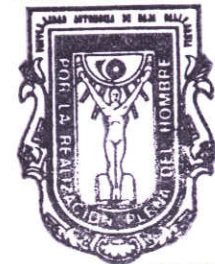
Solis, Leopoldo (1993) La realidad Económica Mexicana: reprovición y perspectivas. 20ª. Edición, Siglo veintiuno editores, México D.F.

Villareal, René y Villareal, Rocío (2002) Modelo de competitividad sistémica para el desarrollo; edit Océano

Villareal, René (1997) Industrialización, Deuda y desequilibrio Externo (1929 – 1997) Editorial FCE

Zorrilla, Santiago (2001) Aspectos socioeconómicos de la problemática en México; edit Limusa; Eta. Edición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C